

**COMPTE RENDU**

ASSEMBLEE GENERALE

22 JANVIER 2020

-------------------------------------------------------------------------------------------------

Accueil et ouverture de l’Assemblée Générale par notre Président Christophe AUBRIERE à 10h00.

Après avoir constaté que le quorum (118) n’est pas atteint lors de la première AG, celle-ci est clôturée.

Quelques minutes plus tard, la seconde AG est ouverte. Une majorité simple des inscrits (signature à l’entrée de l’AG) est suffisante lors des votes.

PRESENTATION DES MEMBRES DU BUREAU PAR LE PRESIDENT : BUREAU SORTANT

. Président : AUBRIERE Christophe

. Vice-Président : EZZAHER Abderrahim

. Vice-Présidente : BRANDAO Marie-Jo

. Trésorier : JEAN Bernard démissionnaire

. Secrétaire Générale : FOSTOFF Marie

. Relation Adhérents : ROURE Samuel – démissionnaire

. Attachée à la communication : MARZANI Manuela

. Communication : ANFOSSI Alberto – démissionnaire

. Organisation : LEROY Stéphane

Il rappelle les missions de chacun des membres du bureau pour atteindre les objectifs de l’association et défendre les intérêts des adhérents.



ACTIONS ET BILAN 2019 :

Le président présente le bilan des actions menées en 2019, ainsi que la nouvelle collaboratrice de l’association Madame DESCARPENTRIES Soraya qui assure une permanence du lundi au vendredi de 9h à 13h30 à l’écoute de nos adhérents.

ACTIONS MENEES :

. Nouveau Forum : [www.maisondhotesmarrakech.com](http://www.maisondhotesmarrakech.com)

. Facebook + Instagram

. Mobilisation ESSAOUIRA

. Finalisation du portail [www.moroccanguesthouses.com](http://www.moroccanguesthouses.com)

. Négociation avec l’association des guides

. Rappel de la règlementation fiscale sur la RAS et la TVA pour les opérations immatérielles payées à l’étranger à des entreprises n’ayant pas d’établissement stable au Maroc.

BILAN FINANCIER :

Bilan Financier **2019**

Cotisations 118 800.00

Subventions 45 936.54

Dépenses -94 425.47

Provision community Manager -40 850.00

Disponible au 31 décembre + 347 760.88 (ne tient pas compte du chèque non encaissé de 40 850.00 dhs)



PRINCIPALES DEPENSES 2019

Salaires & Charges : 58 508.05

Community manager : 40 850.00

Plaques et impression : 16 007.99

ORGANISATION COMPTABLE AU RESPECT DES NORMES :

La comptabilité de l’association est tenue par notre Cabinet d’expertise comptable, qui assure la compilation de ses états de synthèse conformément aux normes en vigueur. Ses comptes sont établis sur la base du Code Général de Normalisation Comptable (CGNC) et du plan comptable associatif.

SYNTHESE DES IMMOBILISATIONS :

Immobilisations – intitulé Montant

Site Internet & Centrale de réservation 100 171.54

Mobilier de Bureau 2 044.00

Matériel Informatique 1 990.00

Matériel et outillage 5 403.90

 TOTAL 109 609.44

SOLDE TRESORERIE A LA DATE DE CLOTURE

Trésorerie – intitulé Montant

Caisse 1 224.00

Banque 346 536.88

 Solde de trésorerie au 31/12/2019 347 760.88



SYNTHESE DES RECETTES ET DES DEPENSES

1. DETAIL DES RECETTES

Recettes – intitulé Montant

Cotisations adhérents 118 761.50

Subventions 45 975.04

 Total des recettes 164 736.54

1. DETAIL DES DEPENSES

Dépenses – intitulé Montant

Produits d’entretien 254.00

Fourniture de bureau 2 055.50

Petit outillage 1 428.00

Prestation de services 3 500.00

Entretien et réparation 2 780.00

Déplacements missions réceptions 5 629.00

Catalogues et imprimés publicitaires 16 007.90

Web Marketing 40 850.00

Frais de téléphone 2 433.60

Frais bancaires 1 828.20

Rémunération du personnel 51 730.76

Cotisations Sécurité Sociale 5 362.26

Cotisations Mutuelles 1 415.03

Autres 1.13

 Total des Dépenses 135 275.47



 VOTE DU RAPPORT MORAL ET FINANCIER

. Inscrits : 176 Adhérents – Majorité simple – Quorum 2/3 soit 118 participants à l’AG. Votant Présent : 26

Absentions : 0

Contre : 0

Pour : 26

Le rapport moral et financier est voté à l’UNANIMITE

OBJECTIFS 2020

Reconquérir les Adhérents de MGH :

. Promouvoir la plateforme de réservation

. Fédérer plus de MH par des actions commerciales (journées conviviales) mais aussi par le bouche à oreille

. Consolider et poursuivre le développement de la communication digitale et salonsµ

. Accélérer l’avancement des commissions en cours (recrutement)

BUDGET PREVISONNEL

 B2019 Résultat 2019 Budget 2020

. Cotisations 240 000 118 800 124 000

. Rev nets centrale 30 000 45 936 ---------

. Dép. de fct -220 000 -94 725 - 95 000

. Communication - 50 000 - 40850 - 60 000

. Capacité auto fin 15 800 29 161 - 31 000



NOUVEAU BUREAU

. Président : LEROY Stéphane

. Vice Président : EZZAHER Abderrahim

. Vice Présidente : BRANDAO Marie-Jo

. Trésorier : AUBRIERE Christophe

. Secrétaire Générale : FOSTOFF Marie

. Relations Adhérents : ARZILI Caterina

. Coordination de la communication : MARZANI Manuela

VOTE DU NOUVEAU BUREAU

Aucune liste n’a été présentée à l’exception du bureau sortant :

. Inscrits : 176 Adhérents – Majorité simple – Quorum 2/3 soit 118 participants à l’AG. Votant présents 26

Absentions : 0

Contre : 0

Pour : 26

Le nouveau bureau obtient l’UNANIMITE

L’assemblée est close à 12h00